



Caso Breve Latinoamericano 12

LA VISIÓN Y LOS VALORES DE WATT'S

Patricia Huerta Riveros
Universidad del Bío-Bío (Chile)

Watt's S.A. es una de las empresas líderes de alimentos en Chile, con una amplia gama de productos que se comercializan en el mercado nacional e internacional. Desde 1930, la empresa ha ido creciendo, diversificándose e innovando hasta alcanzar un sólido posicionamiento en el mercado y un lugar en la mesa de los consumidores. Watt's está presente en la canasta familiar de la mayoría de los chilenos y en más de 30 mercados externos. En la actualidad, cuenta con marcas fuertemente posicionadas en el mercado nacional como Watt's, Loncoleche, Calo, Chef, Belmont, Sureña, Wasil y Yogu Yogu, entre otras. Los productos Watt's son reconocidos por su calidad, sabor y diversidad, lo que ha llevado a la empresa a liderar la mayoría de las categorías en las que participa. Así, Watt's es la n° 1 en los mercados de mermeladas, néctares, aceites comestibles y margarinas. Además, tiene una exitosa participación en el mercado del negocio lácteo con el liderazgo en segmentos innovadores como Sin Lactosa y con una fuerte participación en quesos, mantequillas y leches en general.

La aparición de nuevas ocasiones de consumo ha llevado a Watt's a desarrollar exitosamente categorías como Pastas Frescas y Platos Listos en Tetra Recart, donde no solo tiene un liderazgo indiscutido, sino que es el referente de la categoría. Sus productos son elaborados en plantas productivas con tecnología avanzada, ubicadas en Santiago, Buin, Linares, Chillán y Osorno, que cuentan con personal altamente capacitado y cuidadosos sistemas de aseguramiento de calidad, que permiten garantizar un resultado que cumple con los estándares nacionales e internacionales. Además, sus productos están presentes en la mesa de los consumidores de todo Chile gracias a una amplia red logística y centros de distribución a lo largo del país, lo que garantiza una distribución eficiente y oportuna. Los productos Watt's también se consumen fuera de Chile, a través de su filial ubicada en Perú, y sus exportaciones a más de 30 países, principalmente de América. La empresa hizo oficial su desembarco en los mercados asiáticos con la apertura de una oficina comercial en Shanghai y la exportación de productos a través de distribuidores locales en China. De esta forma, la internacionalización de la empresa toma cada vez más relevancia.

VISIÓN (PROPÓSITO):

Contribuir a una vida mejor, con alimentos ricos y saludables al alcance de todos, cuidando a las personas y al medioambiente.

VALORES:

Compromiso con las Personas: Watt's brinda un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas. La Empresa valora el trabajo en equipo y la comunicación, porque de esta manera se obtienen mejores resultados.

Excelencia en la Ejecución: La empresa busca la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de sus productos y fortalecer la confianza en sus marcas. Responde con innovación y mejora continua a los cambios del entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de sus clientes y consumidores.





Actuar Ético y Sostenible: La compañía desarrolla su negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa. Es una empresa sostenible que genera prosperidad para sí misma y para sus grupos de interés, tomando todos los resguardos necesarios para que su operación sea amigable con el medio ambiente.

Pregunta: Analizar la visión (propósito) y los valores de Watt's y la congruencia entre los mismos.

Fuentes de información utilizadas:

- <https://www.watts.cl/>

- Memoria Integrada Watt's 2024

Fecha caso: octubre de 2025

