

LA DIVERSIFICACIÓN RELACIONADA EN IMAGINARIUM

Luis Ángel Guerras Martín
Universidad Rey Juan Carlos
José Emilio Navas López
Universidad Complutense de Madrid

Imaginarium es una empresa radicada en Zaragoza y fundada en 1992 por Félix Tena. Su actividad principal es la fabricación y comercialización de juguetes para niños a través de su red de tiendas, con algo más de la mitad de ellas en régimen de franquicia. En mayo de 2013, contaba con 403 tiendas de las cuales 183 estaban en España y las 220 restantes estaban en 25 países repartidos entre Europa y América. En 2012, su cifra de negocio neta ascendió a casi 102 millones de euros.

Imaginarium se distinguió desde sus comienzos por la innovación y por una filosofía especial. Así, sus tiendas se caracterizan por tener dos puertas de acceso: una normal, para padres, y una pequeña para niños. Además, los objetivos que persiguen con su actividad son conseguir que los niños se diviertan más y mejor y fomentar una formación más completa y el desarrollo de los niños. Para lograr estos objetivos, plantean como valores la calidad, la seguridad, el valor formativo y lúdico de los productos y su carácter no sexista ni bélico.

Si el negocio original y principal de Imaginarium son los juguetes educativos, a lo largo del tiempo ha ido ampliando su campo de actividad alrededor de nuevos negocios con un denominador común: ser productos y servicios orientados a la diversión, la formación y el ocio de los niños y de sus familias. Así, ha desarrollado una línea de productos educativos como Biohabitat orientada a que los niños aprendan a respetar el medioambiente, mediante la generación y gestión de su propia energía y el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Además, ha creado una editorial propia (Libros Imaginarium) con diversas colecciones: cuentos lavables, deberes, encantamiento, poesía, teatro, familia feliz, fábrica de sueños, etc. Esta colección incluía en 2013 más de 250 títulos publicados en siete idiomas y se publica tanto en papel como en formato digital mediante descargas desde la web. Imagicare es una línea de productos cosméticos y productos de higiene para que los niños aprendan hábitos de higiene mientras juegan con sus padres e incluyen geles, champús, colonias, sales de baño o toallitas húmedas entre otros productos.

Otra línea de negocio se denomina Paquito Land y gira en torno a reproductores de música, descargas de música, juegos, videos o series para niños junto con aplicaciones diversas. Recientemente, ha lanzado una tableta especialmente para los niños denominada Tablet Super Paquito. También dispone de un conjunto de productos para la decoración de las habitaciones de los niños incluyendo muebles, pinturas y cuadros, adhesivos y otros elementos decorativos de los más variados. Su cartera de productos incluye una variedad de elementos para el aire libre tales como juegos de playa, columpios, piscinas de plástico o parasoles, entre otros.

Además de estos productos, Imaginarium ha desarrollado un grupo de actividades en torno a los servicios para las familias. En 2006 puso en marcha su propia agencia de viajes, Viajes Imaginarium, con productos especialmente diseñados para el disfrute de toda la familia pero siempre alrededor de los gustos y los intereses de los niños. El primer viaje se organizó a la Laponia finlandesa en busca del pueblo originario de Papá Noel (Rovaniemi). Este viaje incluye, entre otras cosas, una visita a una granja de renos, paseos en trineo tirado por renos y por perros huskies, actividades con motos de nieve y, como

plato especial, el encuentro con Papá Noel en su propia casa. De forma similar, se organiza un viaje a Lanzarote con el siguiente lema: "Aventuras en la Isla Volcánica".

En 2007 se creó una línea de productos online especialmente orientados a las familias. La primera propuesta fue MyFamilyweb, una web privada para que las familias puedan compartir sus fotos y eventos con la máxima tranquilidad y seguridad, sin las intrusiones de las redes sociales abiertas. Esta oferta se completa en 2008 con un servicio de personalización fotográfica de productos como calendarios, postales, posters, etc. y en 2009 con la Guía Familiar online, un punto de encuentro de miles de familias que comparten las mismas inquietudes e intercambian información útil para familias con niños pequeños (opciones de ocio familiar, consejos, etc.).

Como puede observarse, las distintas actividades de Imaginarium implican distintas formas de expansión y de diversificación, siempre con una lógica dominante común: son productos y servicios pensados para la formación y la diversión de los niños y de sus familias. Este hilo conductor, además de la distribución en las mismas tiendas de todos sus productos y servicios, da sentido a la estrategia seguida que puede considerarse como de diversificación relacionada.

Fuente: www.imaginarium.es