

Aplicación 18.3 (actualizada): **EL LÍDER VISIONARIO EN APPLE**

José Emilio Navas López
Universidad Complutense de Madrid
Luis Ángel Guerras Martín
Universidad Rey Juan Carlos

Como prueba del éxito obtenido por Steve Jobs en su segunda etapa al frente de Apple, la revista estadounidense Fortune le nombró en 2007 el empresario más influyente del mundo al encabezar la lista de los 25 hombres más poderosos del mundo empresarial. Los siguientes puestos del ranking estaban ocupados por el magnate australiano de la comunicación Rupert Murdoch, el presidente del banco de inversión norteamericano Goldman Sachs, Lloyd Blankfein, y los fundadores de Google, Eric Schmidt, Larry Page y Sergei Brin.

Sin embargo, en el verano de 2008 empezaron los rumores de una crisis de salud del propio Steve Jobs, que crearon alta incertidumbre acerca de la marcha de la empresa, rumores que se confirmaron a principios de 2009 cuando se anunció que Jobs abandonaba temporalmente la dirección de Apple para recuperarse de su enfermedad. El día del anuncio de renuncia las acciones de Apple llegaron a caer un 6% en el Nasdaq, cotizándose a 81 dólares, cuando en el verano de 2008 alcanzaban los 185 dólares.

Jobs reapareció en un acto público de la compañía en septiembre de 2009 tras un trasplante de hígado, haciéndose cargo de la empresa de nuevo. Pero otra vez sus problemas de salud le obligaron a abandonar el cargo en enero de 2011 ante la reaparición del cáncer. El día del nuevo anuncio, las acciones de la compañía volvieron a caer un 7%.

Tanto en 2009 como en 2011, la dirección de la compañía quedó en manos de Tim Cook, hombre de confianza de Jobs, que había ingresado en Apple en 1997 con la vuelta de Jobs a la empresa. Los vaivenes en la cotización de las acciones de Apple fueron debidos evidentemente al estrecho vínculo existente entre la imagen y el carisma del ejecutivo con el éxito comercial de la empresa.

Jobs falleció el 5 de octubre de 2011, a los 56 años, dejando la empresa en una excelente posición. El día del fallecimiento las acciones sólo descendieron un 0,23%. En la última década, la cifra de negocios de Apple se multiplicó por 12 pasando de 5.400 millones de dólares en 2001 a 65.200 en 2010, con un beneficio de 14.013 millones en ese año. La cotización en bolsa había alcanzado un máximo, hasta ese momento, de 422 dólares la acción, el 21 de septiembre de 2011, lo que suponía un valor de mercado de 350.000 millones de dólares, con una revalorización de la empresa del 3.500% en la última década, y del 11.300% si se toma como referencia el retorno de Jobs en 1997.